



*«Преимущества развития СТМ на контрактных  
производствах поставщиков.  
Контроль и управление рисками»*

Quality Department

2023

# План презентации

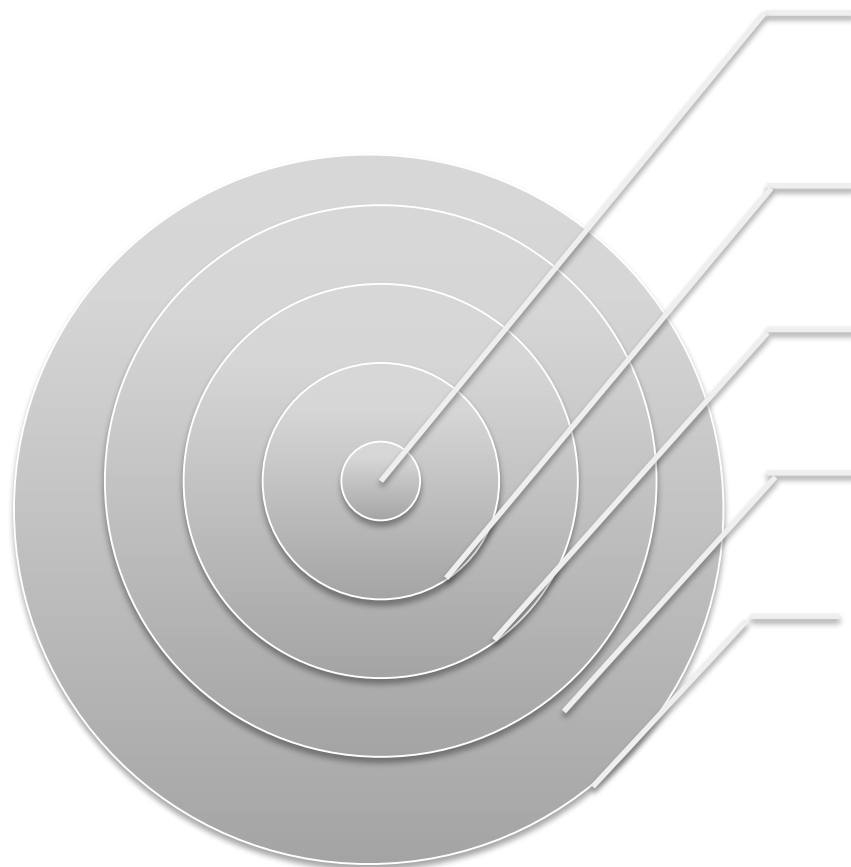
- Анализ рынка производства уникального продукта СТМ
- Матрица рисков
- Лабораторный контроль
- Определение периодичности испытаний продукции СТМ
- Аудит предприятия. Критерии выбора предприятия
- Оценка поставщика, анализ деятельности предприятия по производству продукции СТМ с установленной периодичностью
- Преимущества и недостатки производства продукции СТМ на контрактных производствах



# Анализ рынка производства уникального продукта СТМ

Собственная торговая марка (СТМ) в ритейле – это продукция, которую создают, развивают и продвигают розничные сети.

СТМ продается только в одной сети и является ее уникальным преимуществом.



В России с 2019 года наблюдается устойчивый рост доли расходов на продукцию СТМ: за четыре года она увеличилась с 5,2 до 8,1%

Товары СТМ с различной частотой покупают 52% покупателей. 51% граждан готовы покупать СТМ категорий «хлебобулочные изделия» и «бакалея». 47% граждан готовы приобретать хоз.товары и яйца СТМ, 44% молочные продукты, 43% фрукты, овощи, грибы, воду, соки, напитки, кондитерские изделия, товары личной гигиены

Не приобретают, но знают про СТМ  
12% покупателей

81% потребителей в той или иной степени рассматривает товары СТМ как наиболее доступные в своей категории, а 71% граждан считает, что СТМ предлагают лучшее соотношение цены и качества

СТМ сегодня — это сегмент, который дает потребителю оптимальное соотношение параметров цены и качества. Это подтверждается веерными исследованиями Роскачества: по результатам испытаний, проведенных в 2022 и 2023 году, каждый четвертый товар СТМ удостоен высших баллов»

# Собственные торговые марки компании О'КЕЙ



# Матрица рисков

<b>Тяжесть последствий</b>	Критическая			<b>зона 3</b>	
	Средняя				
	Легкая	<b>зона 1</b>			
		Незначительная	Значительная	Высокая	
<b>Вероятность риска</b>					

<b>Зоны риска:</b>	
1. Незначительная	Исследования на вооде, по жалобе. Периодичные исследования не проводим.
2. Допустимый риск	Исследование на вводе далее 1 р. в 6 месяцев.
3. Недопустимый риск	Исследование на вводе далее 1 р. в 3 месяцев.

**Недопустимы риск**- 100 % контроль данной группы по результатам тендера

**Допустимый риск**- принятие решения по аудиту на основании Анкеты-опросника

**Нет риска**- анализ Анкеты-опросника



# Матрица рисков

Тяжесть последствий для потребителя  
при риске пищевой безопасности:

Тяжесть последствий для компании  
при репутационном риске:

Вероятность риска:

Человек получит легкие недомогания — **Легкая тяжесть последствий**

Человек получит существенные проблемы со здоровьем — **Средняя тяжесть последствий**

Может повлечь у человека крайние степени инвалидности - **Критическая тяжесть последствий**

Смертельный исход — **Критическая тяжесть последствий**

Опасный фактор возникает не реже 1 раза в 3 месяца  
**Высокая вероятность риска**

Опасный фактор возникает реже 1 раза в 6 месяцев  
**Значительная вероятность риска**

Фактор возникает реже 1 раза в год  
**Незначительная вероятность риска**

Вопрос решается на месте — **Легкая тяжесть последствий**

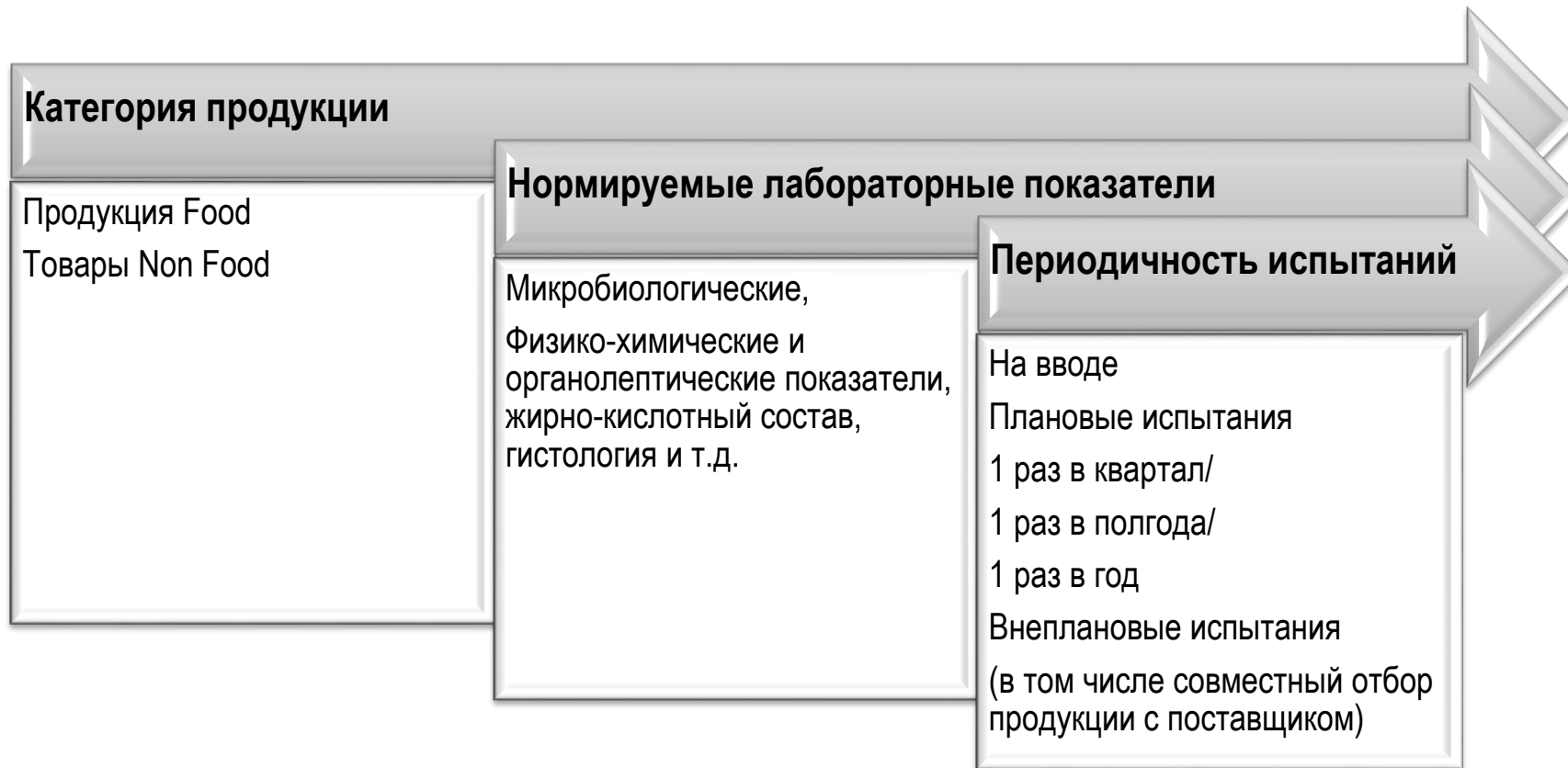
Нет информации в СМИ, товар отсутствует на полке — **Средняя тяжесть последствий**

Негативная информация попадает в СМИ - **Критическая тяжесть последствий**

Негативная информация попадает в общ.организации, гос.органы— **Критическая тяжесть последствий**



# Определение периодичности испытаний продукции СТМ



# Виды лабораторного контроля СТМ





# Критерии принятия решения по результатам лабораторного контроля

**Первое  
выявленное  
несоответствие**

- Поставщик проводит расследование на предприятии по всему циклу производства и предоставляет результаты лаб.контроля контрольных образцов

**Повторное  
выявленное  
несоответствие**

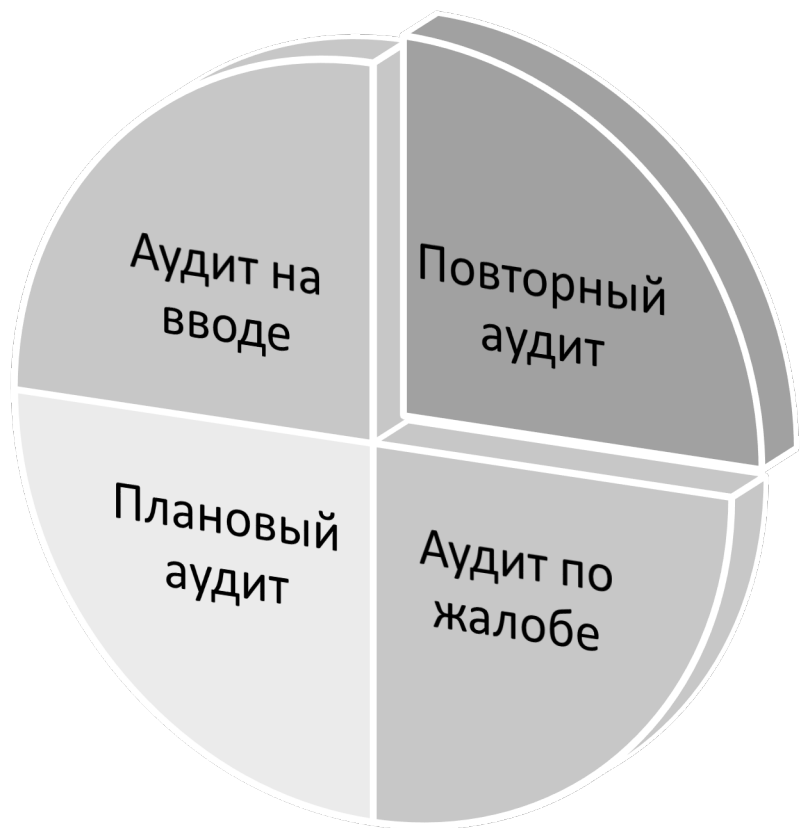
- Проводится совместный отбор продукции с полки магазина с поставщиком

**Третье  
выявленное  
несоответствие**

- Рассматривается временная блокировка продукции от данного поставщика, открывается новый тендер. С поставщиком проводится работа по устранению нарушений



## Виды аудита СТМ



### Критерии принятия решения по результатам аудита поставщика

При получении **оценки А, В, С** – поставщик разрабатывает по полученным замечаниям план корректирующих действий и подвергается проверке **через год**.

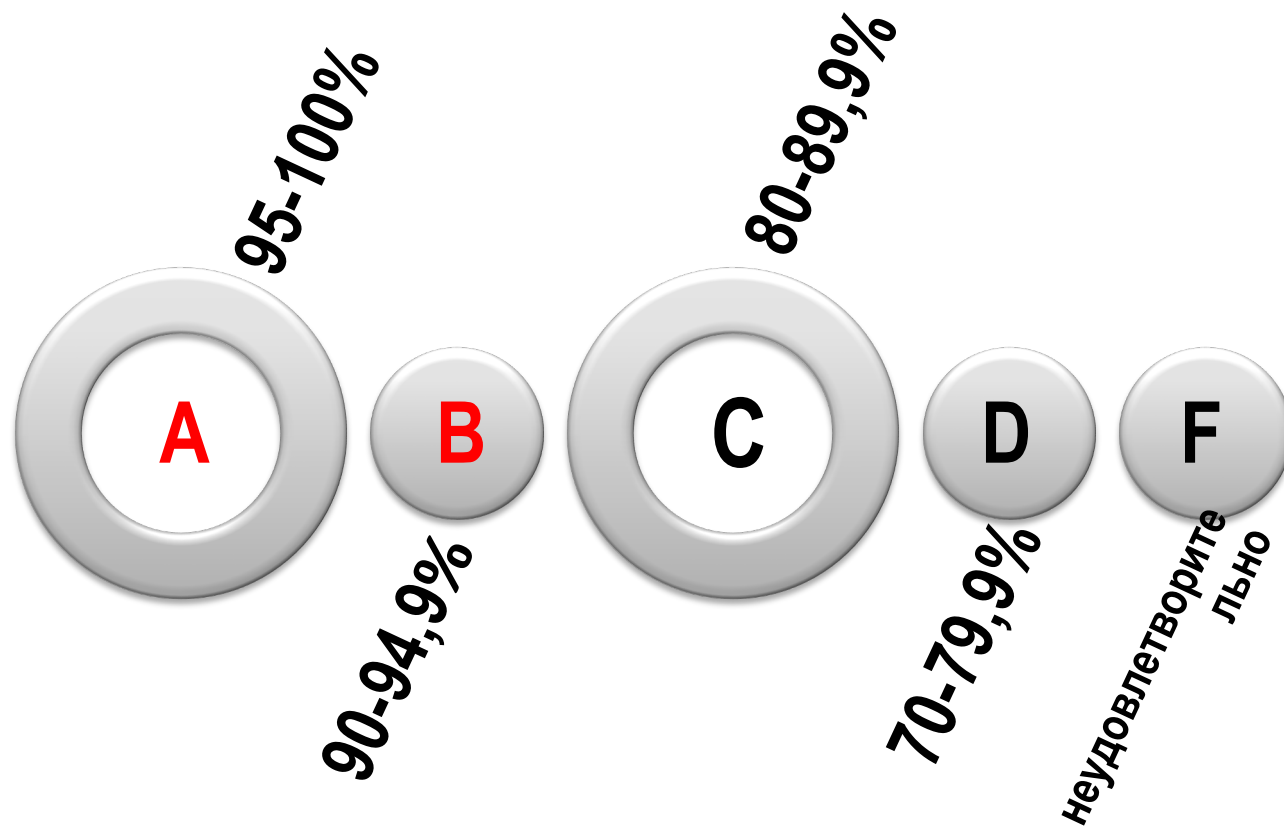
При получении **оценки D (аудит нового поставщика)** – поставщик разрабатывает план корректирующих действий и проходит повторный аудит не позднее **3-х месяцев**. **Продукция до получения удовлетворительной оценки аудита поставщика не заводится**

Если поставщик действующий и получил **оценку D**, то он разрабатывает план корректирующих действий, а также проводит повторный аудит не позднее 3-х месяцев.

При получении **оценки F** – *новый проект* -поставщик не заводится в сеть и КД открывает новый тендер.

# Чек-лист проверки предприятия по производству продукции СТМ

## Градация оценки по аудиту

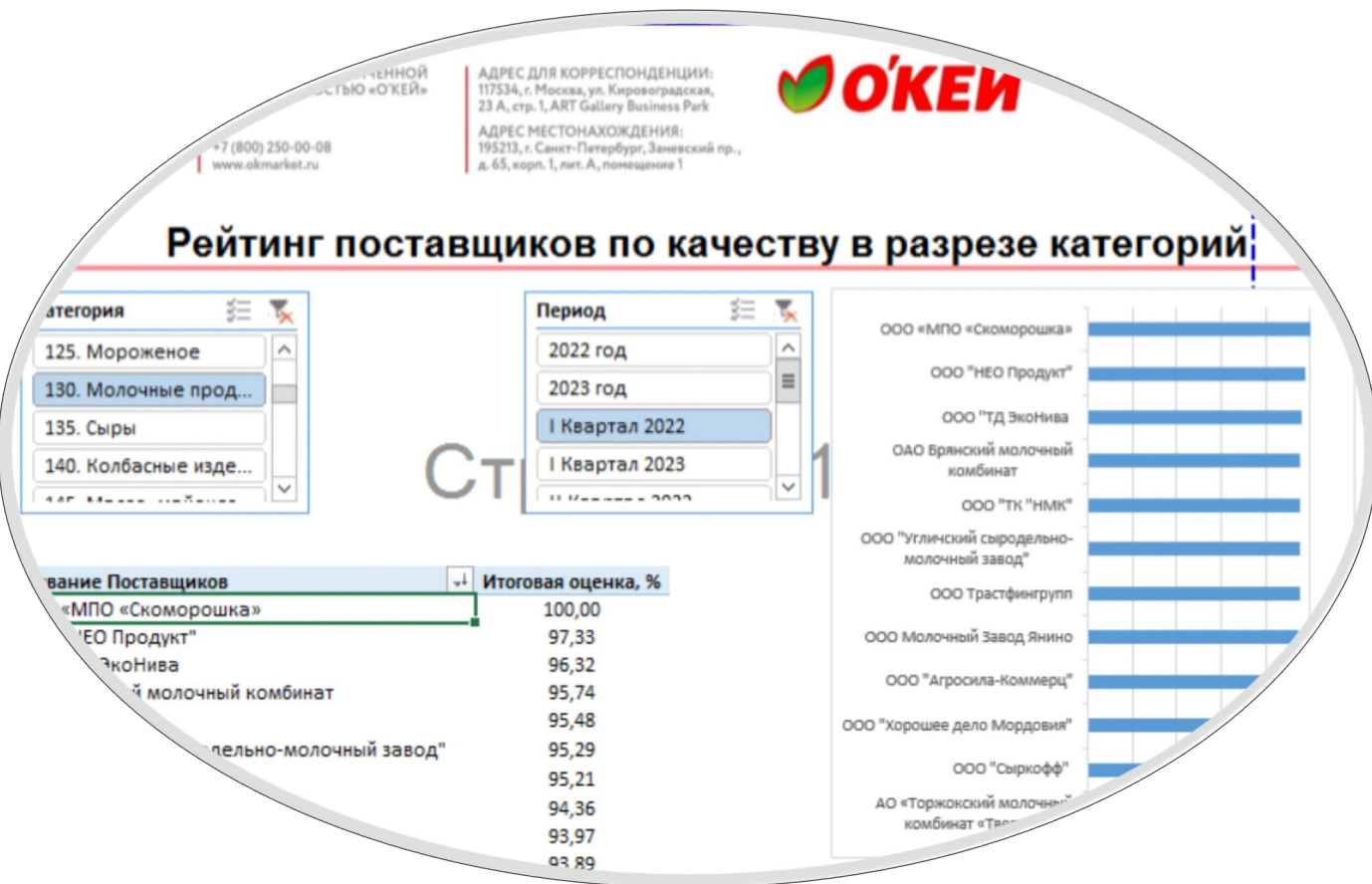


# Чек-лист проверки предприятия по производству продукции СТМ

## 14 основных разделов



# Оценка поставщика, анализ деятельности предприятия по производству продукции СТМ с установленной периодичностью



Рейтинг поставщиков по качеству	
Наименование поставщика:	ООО "ПОСТ-Трейд"
Код поставщика:	П043387
Категория:	120. Замороженные продукты
Периодичность лабораторных испытаний:	0
Количество SKU в СТМ:	7
Поставка в бренд:	0
<b>Оценка за период:</b>	<b>I квартал 2023</b>
Лабораторные испытания:	
Страница 1	
Итоговая оценка, %	0
Жалобы:	
Итоговая оценка, %	88,9
Количество, шт	1
Аудиты:	
Итоговая оценка, %	91,72
Дата последнего аудита	23.07.2021
<b>Итоговая оценка</b>	<b>B 93,54</b>



# Недостатки и преимущества производства продукции СТМ на контрактных производствах

## Преимущества

Производство  
уникального продукта  
СТМ



При низкой себестоимости  
продукции выше  
доходность сети



Обеспечение населения  
социально значимыми  
продуктами



Соотношение  
цена- качество



## Недостатки

Зависимость качества продукции от процессов  
производителя (постоянный лабораторный контроль,  
аудиты, коммуникация)



Обязательное превентивное реагирование на изменение  
рынка (в том числе использование сырья и ингредиентов)  
Так как оперативное прекращение договора в случае  
несоответствия по качеству более затруднительно  
(упаковка продукции, контрактные обязательства)



Недоставка продукции



**О'КЕЙ**  
ОТЛИЧНО ЖИТЬ ПРАКТИЧНО

Спасибо за внимание!