



Матанцева Екатерина Александровна

CEO завода по производству органической косметики
и экологичной бытовой химии

Основательница бренда сертифицированной
органической косметики mi&ko по стандарту COSMOS
ORGANIC и экологичной бытовой химии Pure Water.

О бренде



- В **2009** году основала компанию по выпуску органической косметики «МиКо».
- В 2011 году создала на производстве: собственный научно-исследовательский центр по изучению свойств растений и их экстрактов, лаборатории качества растительного сырья и качества готовой продукции, отдел разработки технологий получения сырья для косметики из растений с собственных плантаций.
- В 2013 году продукция получила высокую оценку профессионалов: в рамках международной выставки InterCHARM гель для душа «Дубовый мох» становится Лауреатом конкурса «Моя косметика».
- В 2014 году Екатерина заключила договор поставки натуральной косметики и экологичной бытовой химии в торговую сеть «ВкусВилл».

О бренде



- С 2015 года компания «МиКо» расширила рынки сбыта, увеличила число дистрибьюторов: продукция продается в сетях «Золотое яблоко», «Рив гош» и др., расширила производство.
- С 2015 года бренды «МиКо» продаются на рынках России, СНГ, США, Европы и ОАЭ.
- В 2021 году у компании появились собственные поля в экологически чистом районе Кировской области, а в 2022 году был получен первый урожай собственного органического сырья для производства косметики.

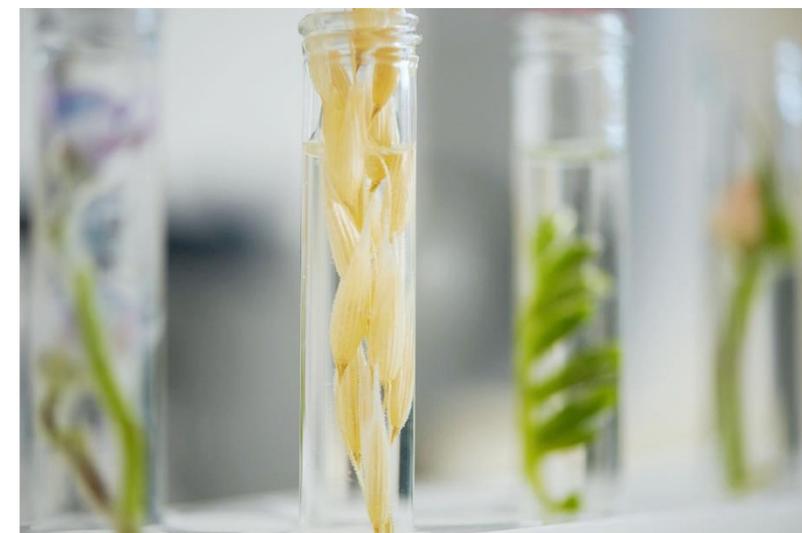


Миссия нашей компании –
создавать эффективную 100% натуральную
продукцию, которая помогает улучшить
здоровье и качество жизни наших клиентов, а
также снижает последствия воздействия
производства на окружающую среду.

Эффективность, доступная цена и натуральность

Основным критерием заказчиков СТМ с 2021 года является тренд на экологичные и натуральные формулы и перерабатываемую упаковку. При этом важно сохранить эффективность формулы для потребителя и доступную цену.

1. Тренд на устойчивое развитие: натуральность состава и перерабатываемость/ возобновляемость упаковки, сертификация завода по экологическим стандартам
2. Доступная цена на уровне синтетических аналогов - то есть экологичность не за счет удорожания формулы
3. Подходит для чувствительной кожи



Решения mi&ko для СТМ-заказчика



Натуральные эмульгенты и натуральные консерванты стоят 10-20 раз дороже компонентов синтетического происхождения. Природные эмульгаторы для кремов и растительные ПАВы для шампуней стоят в 3-5 раз дороже.

Выход для заказчика от mi&ko:

- используем собственноразработанные глюкозиды из пшеницы для шампуней и средств для интимной гигиены.
- в 2 раза снижаем затраты на каприлил глюкозид в формуле, перейдя на собственные разработки.
- консервант из коры ивы из Кировской области позволил сделать доступный, но полностью натуральный детский крем. Цена на консервант собственной разработки получилась в 5 раз дешевле рыночного аналога из Европы.
- мы разработали собственные эмульгенты из рапса и оливкового масла, масла ши, которые дают легкость формуле. Цена на собственные эмульгенты позволила удешевить формулу в 1,5 раза.