



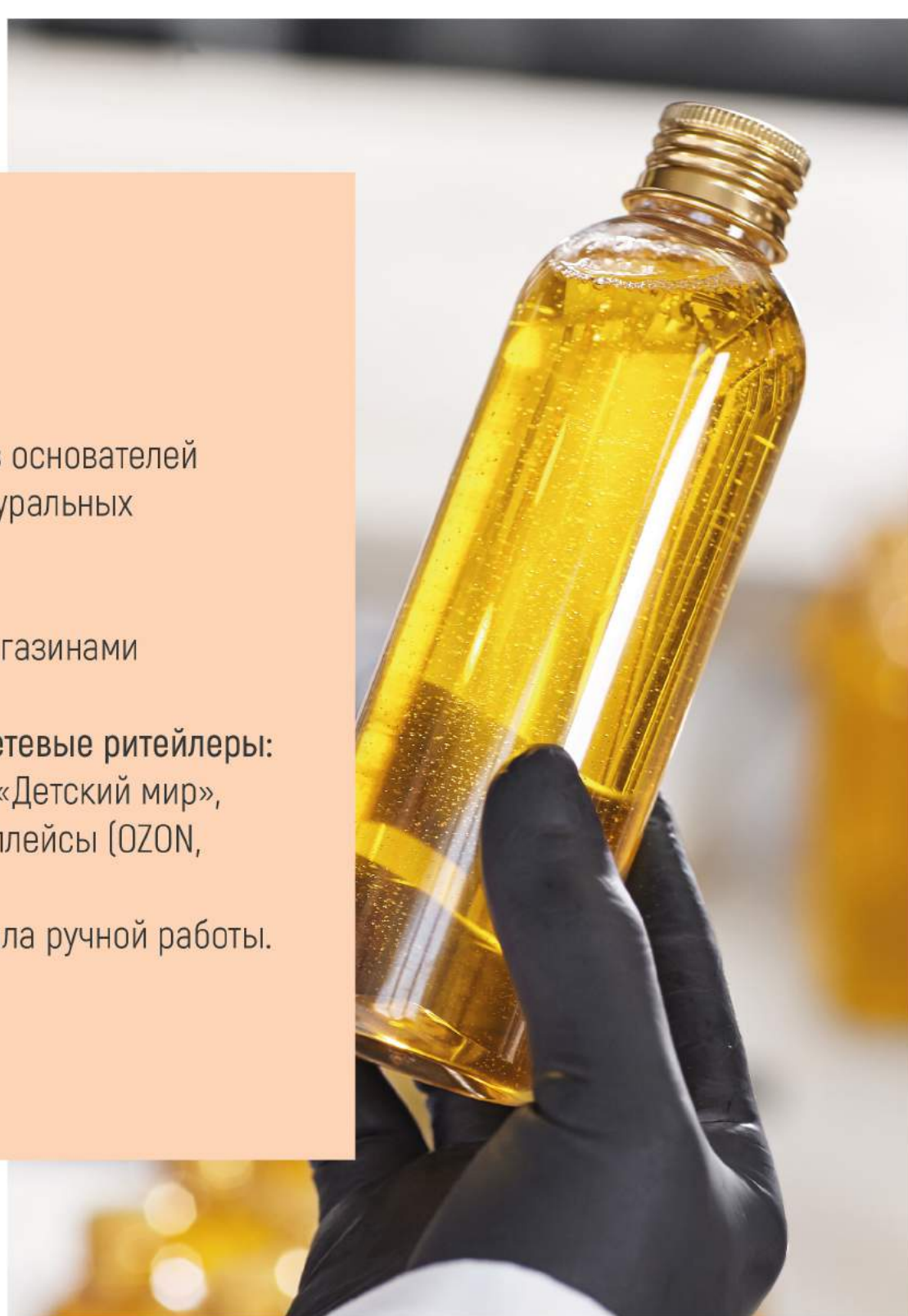
www.lavco.ru

НАТУР
КОСМЕТИКС



О КОМПАНИИ

- Компания «Натур Косметикс» является одним из основателей производства косметической продукции на натуральных компонентах на российском рынке.
- Основана в 2006 году.
- Сотрудничаем с более 1500 мелко-оптовыми магазинами по РФ и странами ЕАЭС.
- В число партнеров компании входят крупные сетевые ритейлеры: «АШАН», «Лента», «Улыбка радуги», «Л'Этуаль», «Детский мир», «Рив Гош», «Подружка», МАГНИТ, О'КЕЙ, Маркетплейсы (OZON, Wildberries, ЯНДЕКС) и т.д.
- Лидер по производству бурлящих шариков и мыла ручной работы.
- Количество сотрудников 240 человек.
- Производственные цеха - 4500 м².
- Производство в центре Санкт-Петербурга



НАШ БРЕНД L'COSMETICS ПРЕДСТАВЛЕН:



ПОРТФЕЛЬ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ - БОЛЕЕ 500 SKU



КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

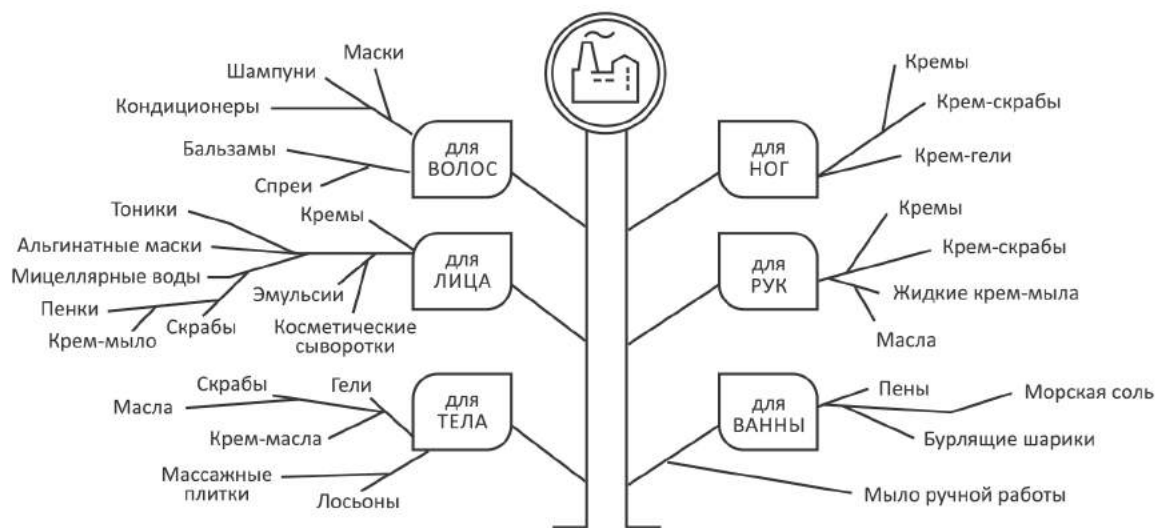


МЫ ЯВЛЯЕМСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПОД СТМ, ПОРТФЕЛЬ БОЛЕЕ 400 SKU.

УСПЕШНО ПРОЙДЕНЫ АУДИТЫ

АССОРТИМЕНТ / ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Уходовая косметика.
- 520 SKU L'Cosmetics.
- 479 SKU СТМ.
- Авторские разработки (Рецептуры).
- Европейские стандарты качества.
- Яркий неповторимый дизайн.
- Полный технологический цикл.
- Возможность производить широкий ассортимент.
- Контроль качества на каждом этапе.
- Высокий уровень сервиса.



ЖЕНЩИНЫ
от 20 до 45+



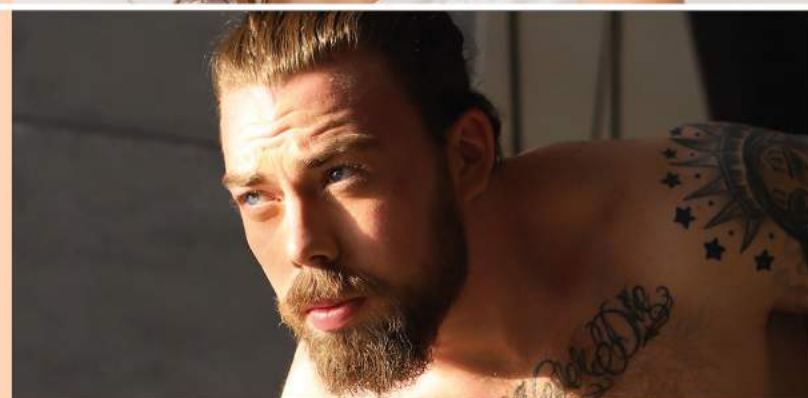
ПОДРОСТКИ
от 12 лет



ДЕТИ
3+



МУЖЧИНЫ



НАШИ ПРИНЦИПЫ



НАТУРАЛЬНОСТЬ

Тщательно отбираем натуральные масла, экстракты, красители и наполнители, в состав наших продуктов.



КРАСОТА

Каждый продукт под маркой **L'Cosmetics** и **СТМ** - это сочетание великолепного наполнения, удобной упаковки и стильного дизайна.



ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Высоко технологичное производство, позволяющее создать любой продукт и выполнить на самом высоком уровне.

АУДИТ ПОСТАВЩИКА СО СТОРОНЫ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Это процесс оценки, контроля деятельности и производственных процессов поставщика товаров. Такие аудиты проводятся для обеспечения качества, соблюдения стандартов, соответствия регуляторным требованиям и улучшения партнерских отношений.

Вот некоторые основные тенденции в аудите поставщика со стороны торговых сетей:

1 УВЕЛИЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К КАЧЕСТВУ И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ:

Поставщиками предъявляются все более жесткие стандарты в отношении качества и безопасности продуктов.

2 СОБЛЮДЕНИЕ СТАНДАРТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ:

С увеличением интереса к экологической ситуации и социальной ответственности, торговые сети требуют от поставщиков соблюдения стандартов в области устойчивости и этического бизнеса.

3 ПРОЗРАЧНОСТЬ И ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНОСТИ:

Прозрачная и надежная отчетность поставщиков о своей деятельности (финансовые показатели, процессы производства, рабочие условия и соответствие требованиям законодательства).

4 РЕГУЛЯРНЫЕ АУДИТЫ И ПРОВЕРКИ

Нацелены на выявление стандартов процессов с целью убедиться в соответствии деятельности поставщиков.

5 УЛУЧШЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Направлены на поддержку их развития, путем обмена опытом, консультаций и рекомендаций.

6 РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД:

Выявление и снижение рисков, связанных с качеством продуктов, соответствием стандартам и требованиям, этическими и экологическими аспектами.

ИНФРАСТРУКТУРА И ОБОРУДОВАНИЕ

Вне помещения: Открытые участки предприятия должны находиться в хорошем состоянии.



Предприятие и материально-техническая база должны соответствовать отраслевым нормам, принимая во внимание защиту продукции и риск загрязнения, обеспечивая техническое обслуживание, очистку и, при необходимости, дезинфекцию, а также, сводя к минимуму риск смешения продуктов и материалов:

- ❏ **Определены зоны, разделенные друг от друга и имеющие достаточное пространство**
- ❏ **Защищенное яркое освещение.**
- ❏ **Достаточная вентиляция**
- ❏ **Установка воздуховодов, труб и вентиляционных отверстий для минимизации риска загрязнения**

Оборудование:



Оборудование и производственная техника должны быть в хорошем состоянии и пригодны для предполагаемой деятельности.

Сырьё должно быть защищено от переносимых по воздуху загрязняющих веществ.

Текущая производственная мощность предприятия обеспечивает объём потребительского спроса без риска изменения характеристик готового продукта.

На каждом этапе производства используемое оборудование должно быть идентифицировано и соответствовать этой цели, чтобы свести к минимуму любое возможное перекрестное загрязнение и/или заражение. Отходы должны быть разделены и утилизированы в соответствии с требованиями законодательства.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

- Техническое обслуживание организовано, составлен, соблюден и зарегистрирован план профилактического обслуживания (ППР).
- Внеплановое техническое обслуживание должно быть зарегистрировано.
- Предусмотрена система управления запасными частями. В случае сбоя или остановки разработаны приемлемые альтернативы.
- Фиксируются поломки оборудования, имеются целевые показатели у инженерно-технической службы.



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Независимый отдел контроля качества на предприятии

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Возглавляемая квалифицированной командой и многопрофильными экспертами. Контроль сотрудников отделом качества сырья и продукции на физические, химические, микробиологические и аллергенные риски.

Участие сотрудников отдела качества на всех этапах производства от приёма до отгрузки.

Корректирующие действия

- + ответственность
- + задержка
- + внедрение
- + мониторинг и эффективность

РЕГУЛИРОВАНИЕ ГМО И АЛЛЕРГЕНОВ

Оформлен надлежащий документ, исключающий использование ГМО в сырье, фиксирующий наличие аллергенов и подготовлена процедура позволяющая избежать перекрестного заражения аллергенами.

УПРАВЛЕНИЕ НЕСООТВЕТСТВИЯМИ

Предусмотрена процедура управления несоответствиями и несоответствующими продуктами. Решение об отказе или переработке несоответствующего продукта принимается уполномоченным персоналом.

Претензии обрабатывают, регистрируют и архивируют в соответствии с установленной процедурой.



УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДСКИМИ РЕСУРСАМИ

Все сотрудники, вовлеченные в производственный процесс, должны пройти квалификацию и обучение занимаемой должности.

Разработана ежегодная программа обучения, сотрудников.

СЫРЬЕ И УПАКОВКА

Внедрен процесс квалификации (оценки и отбора) и мониторинг поставщиков сырья и упаковки.

Закупленное сырье соответствует установленным критериям приемки, соответствует качеству готовой продукции.

ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ПРОЦЕСС УПАКОВКИ

- Все необходимое оборудование, номенклатура, список и этапы производственного процесса описаны в соответствующих рабочих инструкциях, известны и доступны персоналу.
- Количество людей, назначенных на каждую производственную линию, соответствует процессу, темпу работы и сложности.
- Введены процедуры, гарантирующие соблюдение всех указанных требований к продукции, включая законодательные требования и спецификации.





ПРОИЗВОДСТВО

УПРАВЛЕНИЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Процедуры, гарантирующие соблюдение всех указанных требований к продукции, включая законодательные требования и спецификации. Микробиологический, физико-химический анализ, необходимый для этой цели, проведен в соответствии планом отбора проб.

Выпуск партии: Разработана процедура, гарантирующая выпуск готовой продукции по соответствующим требованиям. Процедура выпуска готовой продукции должна гарантировать, что отправляются только продукты и материалы, соответствующие требованиям.

Арбитражные образцы: Готовой продукции хранятся в оригинальной упаковке в течение соответствующего времени, в надлежащих условиях, в количестве, необходимом для проведения анализа в соответствии с правилами и требованиями заказчика.

Исходя из нашего опыта с 2022 года количество аудитов со стороны сетей сократилось. Возможные причины:

1

Установление долгосрочных отношений:

Доверие, накопленное в процессе сотрудничества может считаться достаточным для поддержания качества и соответствия.

2

Законодательные изменения

могут сокращать требования к проведению аудитов.

3

Отчетность поставщиков:

торговая сеть полагается на документацию, полученную от поставщиков, если она оформлена в соответствии стандартам

4

Фокус на ключевых поставщиках

которые имеют наибольшее влияние на их бизнес.

Это позволяет более эффективно использовать ресурсы и сфокусироваться на наиболее важных аспектах.

Стоит отметить, что каждая торговая сеть принимает свои решения на основе своих уникальных потребностей и условий, поэтому причины сокращения аудитов могут варьироваться.

НАШ ОПЫТ

Первый аудит

от компании ЛЕНТА



Критическое замечание - «Контроль за соблюдением условий транспортировки продукции не организован».

- ✓ Мы учли все требования при заказе машин со специальными условиями транспортировки (рефрижератор),
- ✓ Мы ввели чек-лист осмотра ТС (транспортного средства) перед погрузкой нашей продукции.



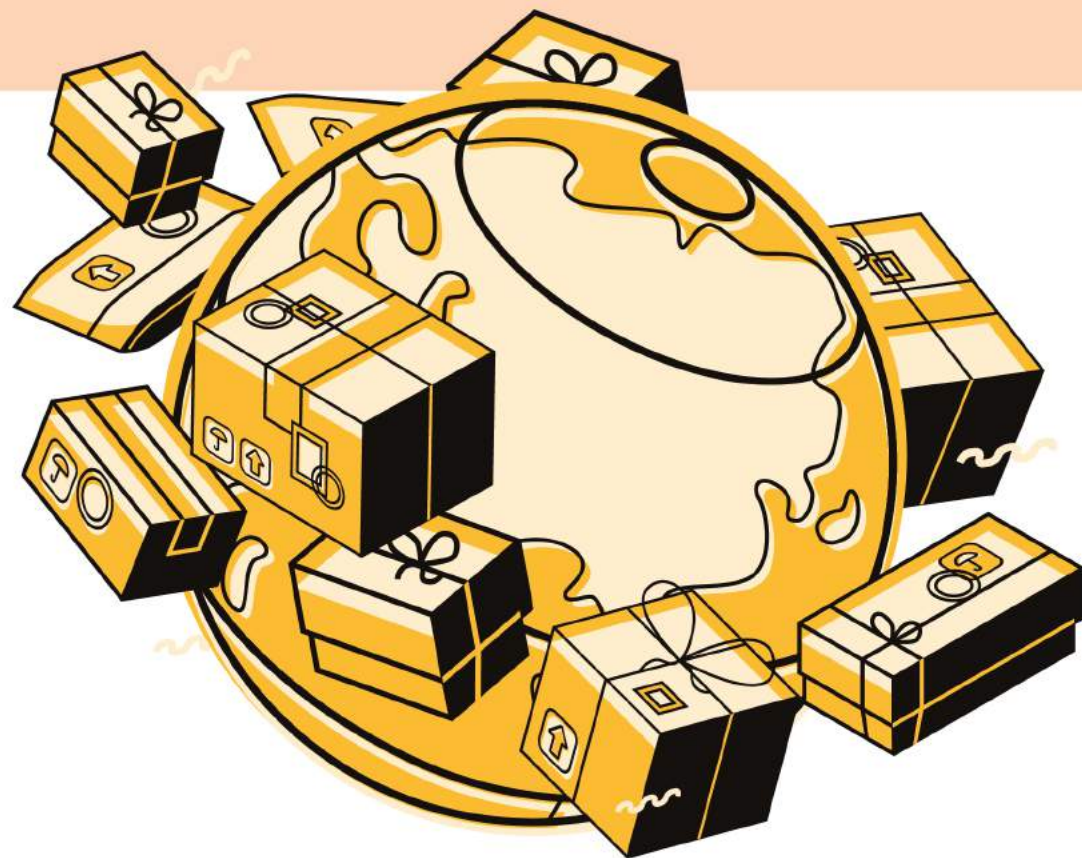
НАШ ОПЫТ

Первый аудит от компании ЛЕНТА

Но мы не могли проконтролировать на протяжении всего пути соблюдения условий транспортировки нашего продукта.

В результате, со всеми транспортными компаниями мы заключаем договор который содержит следующее требование:

"При заказе доставки с терморежимом, обязательно предоставить заказчику показания логгера в электронном виде на указанную в заявке электронную почту или распечатку данных с термописца за все время в пути"



НАШ ОПЫТ

Самый сложный аудит

Социальный аудит

Данный аудит включает обязательное интервьюирование персонала, что вызвало волнения у наших подсобных рабочих, так как при других проверках аудитор интервьюировал в основном мастеров и руководителей.

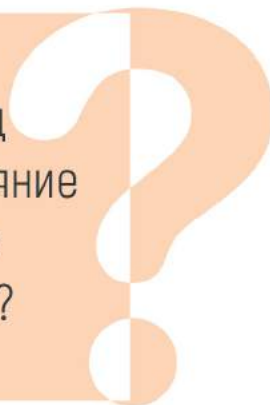


НАШ ОПЫТ

Заключительный аудит

и чему он нас научил

Каким образом фиксируем технический выход из строя оборудования, контролируем его влияние на производительность и имеются ли целевые показатели у инженерно-технической службы?



Не смотря на то, что мы оперативно фиксируем и устраняем все технические неполадки оборудования, у службы главного инженера нет целевых показателей,



НАШ ОПЫТ

Наш вывод



нам стоит проанализировать и создать систему оценки эффективности исходя из: средней наработки оборудования и среднего простоя в ремонте.



Аудиты - это необходимая часть работы предприятия в том случае, если производство хочет развиваться и держать качество на постоянной высоте.

Даже если бы эти мероприятия не проводили сети, мы бы сами приглашали внешних аудиторов, так как глаз «замыливается», мы привыкаем к некоему явлению как к норме, а это совершенно не так.

Каждая сеть выставляет собственные требования перед аудитом, и порой, мы с удивлением обнаруживали особые требования к оформлению лифтовой зоны или особое внимание к технологическим режимам.

Как генеральный директор я лично не работаю с аудиторами, но мы всегда готовимся к аудиту:

- Предоставляем отдельный кабинет для комфортной работы аудитора,
- Заранее подготавливаем всю требуемую документацию,
- Проводим инструктаж сотрудников. Каждый сотрудник всегда готов ответить на любой вопрос аудитора, касающийся его компетенции.





AUDIT

Несмотря на кропотливую работу по подготовке к аудиту, аудитора может не устроить организация того или иного процесса и тогда нам предоставляют список предписаний к доработке. Этот список предписаний является для нас зоной нашего роста. Устраняя недочеты, мы растем над собой и совершенствуемся.

Главное, о чем необходимо помнить - то, что сети заинтересованы в добросовестных поставщиках и качественной продукции. Поэтому, если ваше производство соответствует нормам, аудит не страшен, а полезен!

НАТУР КОСМЕТИКС

ВАШЕ

ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО