



ВКУСВИЛЛ

Продукты, которым доверяют

**Стратегия замещения
“уходящего” ассортимента
и завоевания доверия
потребителя.**

Мария Гимадинова

ВКУСВИЛЛ – БРЕНД НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ С ЧЕСТНЫМ И ЧИСТЫМ СОСТАВОМ

**Главная цель компании ВкусВилл
сделать полезные продукты доступными каждому**

**6,6 млн покупателей
выбирают продукты
ВкусВилл**

**Концепция ВкусВилл
максимально простые и натуральные составы**

ДЕЛАЕМ ПОЛЕЗНОЕ ВКУСНЫМ

4 000+

продуктов под брендом ВкусВилл

85%

ассортимента отечественного производства

1 579

магазинов

136

дарксторов

148

городов

Тренды рынка бытовой химии:

- Развитие СТМ,
- Рост доверия к отечественным брендам,
- Сокращение затрат потребителей – важный критерий - соотношение цены и качества,
- Расширение линеек специализированных товаров,
- Рост онлайн продаж,
- Фокус на экологичности товаров.

**Общий негативный
тренд во всём мире:**

Производство
усложняется и
дорожает,
покупательская
способность падает.

Зеленая Повестка

59% потребителей лучше относятся к брендам, в стратегию которых входит экоповестка, а более трети покупателей обращают внимание на экомаркировки.

Покупка натуральных продуктов становится для потребителя не только формой заботы о здоровье, но и способом выражения своих принципов и убеждений.



По результатам опроса ЦИПП Роскачества 63% респондентов указали, что согласны платить больше за продукт, если он является более полезным для организма, а 52% опрошенных готовы переплачивать за продукт с безопасным составом.

Опрос аналитической компании Nielsen показал, что 62% россиян готовы изменить свои привычки, чтобы снизить негативное влияние на окружающую среду, что говорит о росте уровня осознанности среди населения. Так, согласно опросам, помимо соотношения цены качества имеет значение: внешний вид упаковки, состав (доказана ли действенность) и экологичность.

Кто заменит ушедшие бренды?

1. Наибольшая популярность у продукции из Японии и Южной Кореи.

Покупатели отмечают:

- эффективность,
- привлекательные цены (при наличии акций)
- разнообразный ассортимент.

2. Российские Бренды - качественное улучшение за последние 3-5 лет

- разнообразные форматы упаковок, интересные дизайны,
- качественные составы, наличие эко-маркировок,
- различные ценовые сегменты.

3. Развивающиеся направления- Турции и Китай, Иран.

Потенциал развития категории БХ

- Увеличение спроса на специализированные средства для кухни и ванной, дома,
- Увеличение спроса на новые упаковки: чистящие средства в виде салфеток, капсулы, листы/стики для стирки,
- Увеличение спроса на новые формы средств: в виде геля или жидкости.

Матрица ВВ бытовая химия

	СКЮ		
2023	98	рост выручки,руб	рост продаж, шт
2022	78		
	27%	13 %	4%

Более высоким спросом среди потребителей пользуются те инновации, которые основаны на удобстве, упрощают уход за домом и при этом демонстрируют высокую эффективность при использовании.

- Гель для мытья посуды "Алоэ"
- Гель для мытья посуды "Лаванда", 0,5 л
- Гель для мытья посуды "Апельсин"
- Гель-бальзам для мытья посуды и игрушек "Розмарин и Смородина"
- Гель-концентрат для стирки цветного белья, 1 л
- Гель для стирки Японский хлопок, 1л
- Гель для стирки YokoSun, Горный эдельвейс, 1л
- Капсулы для стирки цветного белья концентрированные, 30 шт
- Кондиционер для белья "Минд. Молочко"
- Кондиционер для белья "Лавандовое поле"
- Кондиционер для белья "Райский сад"
- Мыло хозяйственное "Кокос"
- Отбеливатель кислородный
- Порошок стиральный универсальный, 1 кг
- Порошок стиральный универсальный, 2,5 кг
- Порошок стиральный, 450 г
- Салфетки влажные хозяйственные универсальные, 30 шт
- Средство жидкое для стирки белья
- Средство для мытья сантехники, 1 л
- Средство для устранения засоров
- Средство для мытья пола и поверхностей
- Средство чистящее для туалета и ванной комнаты, 500 мл
- Таблетки для посудомоечных машин б/ф, 24 шт



Топы продаж ВВ



Современный потребитель бытовой химии

- Покупатель все чаще читает этикетки, разбирается в составе,
- Ждет честности и открытости от производителей средств бытовой химии,
- Готов платить за качественные, экологичные и безопасные составы
- Обращает внимание на эко маркировку, сертификаты качества и рейтинги продукта



Большинство покупателей придерживаются определенных правил при выборе средств бытовой химии и гигиены, чтобы избежать опасных для здоровья товаров:

- 52% приобретают только те бренды, которым доверяют,
- 39% читают информацию на упаковке,
- 27% никогда не берут средства с фосфатами, SLS, триклозаном и другими опасными веществами.
- 22% ищут на упаковке маркировку о натуральности состава,
- 12% сверяются со специализированными сайтами, например, Росконтроль,
- 5% следят за блогерами, продвигающими безопасные средства.



Средство для стирки детского белья

0+

гипоаллергенное

для детского белья с первых дней жизни и для взрослых с чувствительной кожей

для ручной и машинной стирки

для всех типов тканей

от всех видов загрязнений



ОБЪЁМ:
1 л.

СОСТАВ: подготовленная вода > 30 %; А-тензиды (ПАВ из растительного масла) 5–15 %; Н-тензиды (ПАВ из растительного масла) 5–15 %; мыло 5–15 %; цитрат натрия < 5 %; зелёный хелат < 5 %; функциональные добавки < 5 %.

INCI: Water, Sodium Laureth Sulfate, Soap, Sodium Citrate, Coco Glucoside, Tetrasodium Glutamate Diacetate (GLDA), Fatty Alkoxylated Alcohol, Fatty Ethoxylated Alcohol, Glycereth-7 Cocoate, Sea Salt, Polycarboxylates, Polyvinylpyrrolidone.

- Подходит для стирки детского белья 0+ и одежды людей с чувствительной кожей. Дерматологически протестировано в Европе.
- Полностью вымывается. Не остаётся на одежде.
- Гипоаллергенно – не содержит красителей и ароматизаторов.
- Комбинация растительных тензидов удаляет загрязнения и свежие пятна даже в холодной воде.

Сильные загрязнения на 5 кг белья: 

Обычная стирка на 5 кг белья: 

СРЕДСТВО МОЮЩЕЕ БИОРАЗЛАГАЕМОЕ ДЛЯ СТИРКИ ДЕТСКОГО БЕЛЬЯ SYNERGETIC. ТУ 2381-027-92383090-2016

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ: для автоматической стирки использовать от 1 до 4 колпачков, в зависимости от степени загрязнения. Для ручной стирки добавить в воду от 1 до 4 колпачков на 5 л воды, в зависимости от степени загрязнения. Рекомендуемая температура стирки – 40–60 °С. НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДЛЯ СТИРКИ ШЕРСТИ, ШЕЛКА, ДЕЛИКАТНЫХ И МЕМБРАННЫХ ТКАНЕЙ.

УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ: хранить при температуре не выше +45 °С; средство замерзает, после размораживания и перемешивания сохраняет свои потребительские свойства. **СРОК ГОДНОСТИ:** 24 месяца с даты изготовления при соблюдении условий хранения.

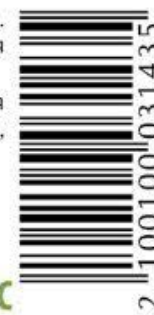
МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ: БЕРЕЧЬ ОТ ДЕТЕЙ. При попадании средства в глаза промыть водой. **Использовать строго по назначению.**

ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ООО «Синергетик», Россия, 603001, г. Нижний Новгород, Нижне-Волжская наб., д. 6/1, оф. 306. **АДРЕС ПРОИЗВОДСТВА:** Россия, 606002, Нижегородская обл., г. Дзержинск, ул. Лермонтова, д. 20А, корп. 1.

По заказу АО «Вкусвилл», Россия, 142432, Московская обл., г. о. Черноголовка, г. Черноголовка, ул. Лесная, д. 9, пом. 9. Изображения являются элементами дизайна.

По претензиям и пожеланиям пишите и звоните нам: www.vkusvill.ru, +7 (495) 663-86-02.

BB Вернём деньги, если не устроило качество. Без чека.



ПРИМЕР УТП И ОТКРЫТОГО СОСТАВА



Черный список бытовой химии и косметики:

- синтетические отдушки и красители
- сырье животного происхождения
- парабены
- петролатумы и парафины
- силиконы
- вещества, которые образуют формальдегид
- бораты, пербораты, фталаты,
- оптические отбеливатели;
- фосфаты и фосфонаты

ВВ

гель-бальзам для мытья посуды

гипоаллергенный



«Розмарин и смородина»

более 98 %
натуральных компонентов

для людей
с чувствительной кожей

подходит для детской
посуды и игрушек

0,5 л

Биоразлагаемый
гель-бальзам для мытья
посуды и детских
игрушек SYNERGETIC:
розмарин и листья
смородины

Биоразлагаемый гель-бальзам для посуды SYNERGETIC «Розмарин и листья смородины» предназначен для мытья всех видов посуды (в том числе детской), кухонного инвентаря и детских игрушек. Формула геля-бальзама – это баланс эффективного моющего средства и бережного отношения к коже. Комплекс ПАВ из растительного масла и энзимов эффективно удаляет жир и сложные загрязнения даже в холодной воде. Энзимы обеспечивают гигиеническую чистоту и блеск, защищают посуду от царапин, расщепляют загрязнения и устраняют неприятные запахи. Гель-бальзам не содержит красителей, полностью смывается водой. Биоразлагаемые компоненты не вредят микрофлоре септических установок и водным организмам.

Состав: подготовленная вода > 30 %; комплекс А-тензидов (анионные ПАВ из растительного масла) – 5-15 %; Амф-тензид (амфотерный ПАВ из растительного масла) – 5-15 %; комплекс Н-тензидов (неионогенные ПАВ из растительного масла) < 5 %; растительный полимер < 5 %; растительные энзимы < 5 %; экстракты водорослей (ламинария, спирулина) < 5 %; соль пищевая < 5 %; лимонная кислота < 5 %; глицерин < 5 %; бензоат натрия < 5 %; сорбат калия < 5 %; парфюмерная композиция «Розмарин и листья смородины» < 5 %.

INGREDIENTS / INCI: Aqua, Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Lauryl Glucoside, Coco-Glucoside, Glycerol Oleate, Glycol Distearate, Sodium Chloride, Candida Bombicola/Glucose/Methyl Rapeseedate Ferment, Enzymes, Citric Acid, Sodium Benzoate, Glycerin, Spirulina Platensis Extract, Laminaria Digitata Extract, Potassium Sorbate, Parfum.

Назначение: предназначен для мытья всех видов посуды (в том числе детской), кухонного инвентаря и детских игрушек.

Способ применения: нанести средство на очищаемую поверхность или губку, вымыть поверхность, ополоснуть водой. При приготовлении моющего раствора используйте 5 мл средства на 5 л воды.

Срок годности: 36 месяцев. Хранить при температуре не выше +45 °С. Средство замораживает, после размораживания и перемешивания сохраняет свои свойства.

Меры предосторожности: хранить отдельно от пищевых продуктов, в местах, недоступных для детей и животных. Избегать попадания в глаза, рот и на поврежденные участки кожи. В случае попадания обильно промыть водой и обратиться за медицинской помощью. Использовать строго по назначению.

Изготовитель: ООО «Синергетик», Россия, 603001, г. Нижний Новгород, Нижне-Волжская набережная, д. 6/1, оф. 306.

Адрес производства: Россия, 606002, Нижегородская обл., г. Дзержинск, ул. Лермонтова, д. 20А, корп. 1.

По заказу АО «Вкусвилл», Россия, 142432, Московская обл., г. о. Черноголовка, г. Черноголовка, ул. Лесная, д. 9, пом. 9.

По претензиям и пожеланиям пишите и звоните нам:
www.vkusvill.ru, +7 (495) 663-86-02.

Изображения являются элементами дизайна.
ТУ 20.41.32-002-92383090-2021

Объем: 0,5 л.

ВВ Вернем деньги, если не устроило качество. Без чека.

дизайн
флакон
2 HDPE
7 OTHER

Дата изготовления
(число, месяц, год) /
номер партии:

2 100100 499594

СРАВНЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



Средство для мытья посуды

ТУ 20.41.32-004-45334201-2022

Состав: 30 % и более – вода очищенная деионизированная; 5 % или более, но менее 15 % – ионогенные ПАВ (лауретсульфат натрия, алкилбензолсульфокислота); 5 % или более, но менее 15 % – алкилполиглюкозид; менее 5 % – пищевой краситель; менее 5 % – ароматическая композиция (малина).

Назначение: подходит для мытья всех видов посуды.

Срок годности: 2 года. **Хранить** при температуре от +5 до +35 °С.

Способ применения: нанести средство на губку или посуду, вымыть посуду, ополоснуть водой.

Меры предосторожности: беречь от детей. Использовать строго по назначению.

Изготовитель: ООО «Кемикал Трейдинг», Россия, 115114, г. Москва, Кожевнический 2-й переулок, д. 1, эт./пом./оф. 1/8/2.

Адрес производства: Россия, 109235, г. Москва, Курьяновская набережная, д. 6, стр. 2. **По заказу** АО «Вкусвилл», Россия, 142432, Московская обл., г. о. Черноголовка, г. Черноголовка, ул. Лесная, д. 9, пом. 9.

По претензиям и пожеланиям пишите и звоните нам:
www.vkusvill.ru, +7 (495) 663-86-02.

Изображения являются элементами дизайна.

ОБЪЕМ: 500 МЛ.

Дата изготовления
(число, месяц, год):



PANTONE 2582 C PANTONE 2250 C

средний "+" сегмент

ЭКОНОМ сегмент

ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ?

ОПРОС ПОКУПАТЕЛЕЙ ВВ

КАКОЕ ИДЕАЛЬНОЕ СР-ВО ДЛЯ УБОРКИ?

- эффективное 54%
- без запаха/с слабым/приятным ароматом 39%
- не вредит рукам/здоровью/животным 17%
- определенного бренда 11%
- экологичное 11%
- антибактериальное/дезинфекция 5%
- недорогое/экономное 3%
- жидкое 3%
- без хлора 2%

ЧТО НЕ ХОТЯТ ВИДЕТЬ В СОСТАВЕ?

- Агрессивные ПАВы
- фосфаты
- сильные отдушки
- вредных для природы и человека компонентов
- компоненты без эко-сертификатов

ПРИ ВЫБОРЕ СР-В ДЛЯ УБОРКИ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫ:

- эффективность
- цена
- безопасный состав
- акции/скидки

ЧТО ВАЖНО ПРИ ВЫБОРЕ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ?

- цена – 50%
- экологичность состава – 40%
- аромат – 35%
- гипоаллергенный – 34%
- безопасно для детей – 30%
- объем упаковки – 29%
- назначение средства – 20%
- бренд – 19%
- легкость использования – 18%
- количество стирок – 16%
- подходит для стирки в холодной воде – 14%
- подходит для ручной и машинной стирки – 11%

КАКИЕ МАРКИ ПОКУПАЮТ?

- Persil – 32%
- Синергетик – 31%
- Ariel – 23%
- Ласка – 20%
- ВкусВилл – 20%
- BioMio – 18%



КАКИЕ МАРКИ ПОКУПАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО?

- Persil – 29%
- Синергетик – 20%
- Ariel – 16%
- Ласка – 16%
- ВкусВилл – 15%



ЗА ЧТО ВЫБИРАЮТ МАРКИ?

- Синергетик – экологичность, лучшее соотношение цена/качество, не вызывает аллергии
- Persil – лучше всего отстирывает, акции, лояльность к бренду
- ВкусВилл – нейтральный приятный аромат, берут заодно с продуктами
- Ariel – цена/качество, результат, аромат
- BioMio – экологичность, гипоаллергенность

КАКИЕ МАРКИ КОНДИЦИОНЕРОВ ПОКУПАЮТ?

- Синергетик – 28%
- Vernel – 20%
- Lenor – 16%
- ВкусВилл – 12%
- BioMio – 9%



В поле “Другое” отмечали, что покупают средства для стирки в зависимости от акционного предложения.

Как же завоевать клиента?

- Сегментировать ассортимент по цене
- Указывать полные составы на этикетках
- Продукт должен соответствовать ожиданиям
- Делать акцент на экологичности и безопасности состава и упаковки
- Проводить опросы покупателей и выпускать кастомизированные продукты .



Спасибо за внимание!

Мария Гимадинова

**Руководитель направления Non-Food
проекта "ВкусВилл"**

раб.тел. 8-925-786-20-89

brand3@vkusvill.ru

www.vkusvill.ru